



遼東學院
Eastern Liaoning University

应用转型建设与发展 高教信息简报

(内部资料)

目 录

◇见解

(人民日报凭栏处)应用型大学不等于应用技术大学.....侯长林(1)

◇行业学院——探索与实践

应用型本科人才培养的机制与模式创新——以常熟理工学院行业学院探索为例.....
.....朱士中(3)

探索校企合作行业学院建设 助力学校转型发展.....韩猛 梁秀梅 金芳(13)

行业学院：地方本科转型的突破口记者：储召生 通讯员：王任 刘志刚(20)

行业学院：找准支点好发力——南京理工大学泰州科技学院“二次创业”记.....
.....记者：赵建春 缪志聪 通讯员：毕文健 许子健(26)

重振品牌抢本土市场 办行业学院胜算几何.....记者：李金(30)

2017年第 **6** 期 (总第13期)

主办：学科发展规划处高教研究中心

2017年10月30日

转自：《人民日报》2015年08月13日18版

☆凭栏处

应用型大学不等于应用技术大学

侯长林

〔作者简介〕侯长林（1962—），男，贵州铜仁学院院长，教育硕士，教育学博士，法学博士，教授。

2013年6月，由35所地方本科院校发起的应用技术大学联盟在天津成立，标志着我国建设应用技术大学的开始。2014年4月，178所高校参加“产教融合发展战略国际论坛”，达成了“驻马店共识”，在地方本科院校引起强烈震动，许多地方本科院校纷纷宣称要朝应用技术大学方向发展。这是好事，本无可厚非，但与此同时似乎“应用型大学”被“应用技术大学”取代了，人们一谈应用转型就只谈向应用技术大学转型，其实，“应用技术大学”和“应用型大学”不能画等号。

应用型大学是一个比较宽泛的概念，它是在我国高等教育大众化发展的进程中相对于学术型研究型大学而出现的一种新的大学类型。这种新的大学类型强调与市场、产业、行业和岗位群的紧密结合，其主要任务是为经济社会发展培养本科层次的应用型人才，包括创业型大学、技术本科、教学服务型大学等。应用技术大学显然属于应用型大学的范畴，只不过它比较强调技术的积累、研发和传承。技术积累不足或技术特征不明显的地方本科院校，即使宣称定位在应用技术大学，也算不上真正

的应用技术大学。因此，“应用型大学”和“应用技术大学”在逻辑上是属种关系。“应用型大学”是上位概念，“应用技术大学”是下位概念。上位概念和下位概念不能相互混淆。

之所以要厘清这两个概念，是因为，当前，我国高等教育普遍存在的一个问题，就是缺乏特色，地方本科院校更是如此。没有特色就没有不可替代性，也就没有竞争力。我国一批普通本科院校朝应用型大学方向发展，既是我国经济社会发展的需要，也是地方本科院校自身发展的内在要求，是一种大的发展趋势。但是如果在认识上把“应用型大学”等同于“应用技术大学”，那就是问题了。试想，我国 600 多所地方普通本科院校都朝应用技术大学的方向发展，那岂不是又会出现新的千校一面？更何况，一大批由原师专、教育学院升格的地方新建本科院校，没有行业、企业背景，没有技术积累，在短期内把学校定位为应用技术大学，是不符合实际的，至于今后是否会发展成应用技术大学那是另外一回事。当前一批师范院校举办工科类专业普遍反映比较困难，就是因为没有技术背景和技术积累。应该说，这类新建地方本科院校更适合朝教学服务型大学的方向发展。教学服务型大学也是应用型大学中的一种类型，比较强调社会服务。今年《政府工作报告》在谈到引导本科院校应用转型时，没有再提及“技术”二字，就说明国家已经意识到应用转型是大的应用方向的转型，而不仅仅是朝应用技术大学的方向转型。

应用技术大学是应用型大学百花园中的一朵，它再鲜艳，也只是其中的一朵。因此，地方本科院校在应用转型的过程中，应该结合自身实际，在应用型的大方向下做好自己的选择，绝不能盲目跟风。

转自：《江苏高教》2016 第 5 期

应用型本科人才培养的机制与模式创新

——以常熟理工学院行业学院探索为例

朱士中

【作者简介】朱士中（1962—），男，河南鹿邑人，2012 年 7 月—2017 年 7 月任常熟理工学院院长（现调任另职），研究员，国家教育行政学院兼职教授。

【基金项目】教育部人文社会科学研究规划基金项目“中国新型大学研究”（15YJA880021）；江苏高校哲学社会科学研究重点项目“江苏省地方应用型本科院校特色发展研究”（2015ZDIXM031）的研究成果之一。

地方本科院校是高等教育大众化背景下的产物，推动地方本科高校转型发展是国家高等教育结构调整、地方经济社会发展和产业结构转型升级、人才培养结构调整的需要。转型发展目的在于提高人才培养与社会需求的契合度，更好地培养高素质应用型本科人才。常熟理工学院坚持以校地互动作为学校发展的战略选择，将产教融合、校企合作作为应用型本科人才培养的路径选择，在全国同类院校率先探索“行业学院”应用型人才培养的新机制，有效地推进了校地合作办学和校企合作教育实践。

一、行业学院人才培养机制探索的缘由

（一）转型是新建本科院校发展过程中面临的必然选择。新建本科

院校由专科升格为本科后，首先需要解决的是“转型”问题。除了由“专科向本科”转型发展这一基础外，更为关键的是要解决学校的办学方向与办学定位“转型”问题，即要实现内涵提升，完成从“传统高校模式转向应用型高校”的“二次转型”，最为关键的是要实现应用型人才培养规格与人才培养模式以及与此相关的课程体系、教材、教学方法、考核方式、质量评价等一系列的转型与变革。

（二）“立足地方、面向行业”是新建本科院校实现转型的战略性和面向。新建本科院校普遍具有地方性特征，立足地方是其应有的服务面向，在服务地方中提升办学能力、强化办学特色、提高服务地方的贡献度是新建本科院校的价值与使命的重要体现。新建本科院校是一个复杂多元的群体。一些具有较深行业背景的专科学校，在长期的办学过程中形成了在一定区域和行业内实力相对较强的学科和专业。升格后，这些新建本科院校与行业的结合需向纵深推进，形成基于行业的应用型人才培养特色；而对于一些以教师教育为主升格的院校来说，除了教师教育的传统优势之外，缺乏其他的行业背景与相应的优势。为适应转型发展要求，需要积极主动地寻求与地方或区域行业协会等组织的支持，在学科专业集群构建及应用型人才培养的机制与模式等方面，与特定行业（或行业内的某些知名、骨干企业）共建，在为地方培养人才的同时，也为特定行业培养行业所需要的应用型人才，使学校人才培养目标与业界对人才需求的结合得以实现；同时也可以使学校在与行业企业的深度合作中，通过人才输送和科研支持等多种手段，实现与行业的协同发展。

（三）“行业学院”机制与模式是创新合作教育、推进产教融合的一种尝试。行业学院是学校与行业、与行业中若干企业合作建设的新机

制运行的“二级学院”，旨在为行业培养各类专门人才。常熟理工学院始终将合作教育作为应用型本科人才培养的路径选择，在实践中，基于对传统的订单式、冠名班等校企合作培养模式的总结与提升，在管理体制建设、培养方案制定、课程体系设计、教学方式改革、教材编写使用、评价体系构建等方面，积极顺应行业人才需求，探索合作教育与产教融合的机制与模式。常熟理工学院的合作教育从升本之初的自发发展阶段，到规范管理阶段，继续发展到行业学院的应用型人才培养机制与模式，合作教育的实现方式不断创新，产教融合的深度效度持续推进。

二、行业学院人才培养机制探索的实施举措

（一）推进合作教育模式向行业学院演进。常熟理工学院的前身是常熟高等专科学校，除师范教育以外，缺少行业背景。转型中，面临人才培养观念与行业人才规格需求脱节、学校与行业资源缺少整合、行业深度参与学校人才培养的积极性不高、与单一企业合作的局限性等问题。为解决这些问题，2007年，学校提出了“人才培养的职业化取向”；2008年提出了“注重学理，亲近业界”的人才培养理念；2009年至2010年，相继成立阿特斯光伏科技学院和国际服务工程学院，行业学院应用型人才培养模式初步建立；2010年提出了“专业教育与职业教育”的融合，在行业学院依托合作教育项目进行培养体系试点改革，引入行业标准，强化职业能力，重组课程体系。“十二五”期间，学校继续探索行业学院建设及其工作模式，着力完善领导体制，扎实规范运行机制。学校通过省市共建、校地校企合作等途径建立了康力电梯工程学院、汽车工程学院、服装工程学院、旅游学院、沙家浜行政管理学院等行业学院。在合作教育的管理机制上，学校从2010年开始就着手搭建政、产、学

“三位一体”校企合作教育平台。2010年9月，签署“省市（苏州市）共建常熟理工学院协议”，成立常熟理工学院第一届董事会，从省市共建的体制机制和董事会的组织架构上保障合作教育的推进与行业学院的建设。2011年4月，成立产学研合作教育委员会，指导行业学院的建设与发展。2011年10月，学校成立合作教育科，负责落实产学研合作教育委员会的决定和各项管理制度的制订。2012年5月，出台《常熟理工学院合作教育项目管理办法（试行）》，规范合作教育项目的认定和合作教育项目组的建立。合作教育实施与管理的组织架构，加上教育发展基金会和校友会等辅助平台，为学校同地方政府、行业企业和学校院所的合作构建了新的机制，为行业学院的持续发展搭建了良好的平台。2015年2月，召开了校地校企共建行业学院调研座谈会，摸清了行业学院运行情况，规范了行业学院建设思路。2016年2月，学校召开了行业学院建设与发展推进专题会议，将行业学院建设纳入学校“十三五”事业发展规划，全面推广行业学院人才培养机制，全面深化基于行业学院机制的应用型人才培养。至此，学校实现了从应用型人才培养的校企合作教育向行业学院机制与模式创新深化的跃升，行业学院的机制与模式也逐步成熟。

（二）健全行业学院办学体制。一是明确了行业学院组建的理念与原则，必须遵循“政府支持、行业指导、企业参与、合作办学”的理念，立足苏州、面向苏南，充分体现行业特色，更好服务行业需求，深度推进产教融合。二是出台了《行业学院建设与发展的指导意见》，有计划地与政、产、学、研、用等共建行业学院，从整体上规划、指导行业学院的建设与发展。三是学校联合行业协会和骨干企业组成行业学

院理事会，由学校二级学院和合作行业（企业）的相关负责人担任行业学院院长、副院长，实行理事会领导下的院长负责制。四是按照《行业学院理事会章程》，选聘熟悉行业发展趋势和项目组织的管理团队，做好学校与合作行业企业的对接协调。五是建设一支专兼结合的具有工程经验的校企融合的师资队伍，成立教学、科研等专门指导委员会，加强对行业学院教学、科研活动的指导。

（三）构建行业学院运行机制。一是建立工作运行机制。出台管理办法（项目管理），明确人员分工及责权利（问责制）、健全工作规范等；行业学院挂靠某个相应的二级学院，日常工作实行二级管理，学校教务处作为主管部门，执行工作监督，并作为牵头单位协调主要工作、提供运行保障等，教学质量办公室负责行业学院运行成效评价、质量监控与保障。设立专项工作经费，实行经费报告制度，发挥好行业学院自身的“造血功能”；明确监管部门，规范引领行业学院发展，加强资源调配、信息互通等方面的支持度。二是建立经费投入机制。在行业学院实践中，学校探索出“政府驱动、学校自筹、行业企业配套、社会支持”的新机制，从政府、行业企业等争取了共建资金，发挥董事会、校友会的资源优势吸引资金，加强友好单位深度合作，争取社会经费投入，为鼓励行业学院建设，学校还对支撑行业学院的一批学科及专业群给予资金等方面的倾斜与支持。三是建立激励评价机制。出台奖励激励措施，学校对年度考核优秀的行业学院给予专项经费奖励；健全绩效评价办法，按照行业学院的定位，围绕“工作组织、合作内容、运行管理、合作成效、工作创新”等指标，由学校主管部门出台评价措施，经理事会议通过，每年度组织评价。

(四)明确行业学院人才培养模式内涵。学校在应用型办学发展过程中，以人才需求为导向探索了“课程嵌入”“定向培养”“分段教学”“一体化合作培养”“卓越工程师教育培养计划”、职教“立交桥”等形式多样、机制灵活的校企合作教育人才培养模式。在此基础上，创新实施“行业学院”的产教融合人才培养新模式。行业学院以项目为依托设置培养方向，与行业企业共同制订培养目标、共同建设课程体系、共同实施培养过程、共同评价培养质量。行业学院的教学分为校内、企业学习阶段，教学内容包括校企合作课程教学和企业工作学习；毕业论文(设计)选题来源于行业企业，由企业导师和行业学院聘请的校内专业导师共同指导完成。行业学院加大开发共同开发课程建设的力度，将国家职业标准和企业文化融入项目课程，将核心技能培训内容与专业教学内容融合，行业学院强调“基于项目的教育和学习”，依据项目所处不同阶段对知识和技能的要求，结合学生不同专业背景的个性化需求，组成个性化的课程模块。

(五)把握行业学院建设的核心环节。一是共同制订人才培养方案。根据行业的人才需求，校企双方共同确定人才培养目标，设置支撑专业能力与行业能力培养的课程体系，并基于合作教育项目开发课程和课程模块。二是共同建设师资队伍。行业学院的教师来自学校和企业，也可以由学校或企业聘请其他学校或行业内的专家。学校安排教师去企业研修，培养“双师双能型”教师。三是共同搭建教学实践平台。充分利用校企双方的资源，将企业生产环境建于校内，将课堂设于企业等，合力建设校内外衔接的工程实践环境。四是共同做好学生遴选。不同专业的学生在修完原专业基础课程和必修课程后，可自愿申请加入相应的行业

学院，通过参与某一合作教育项目的遴选，经双向选择组成项目班。五是共同实施培养过程。学生在项目组教师指导下选择课程模块，通过学习、训练和共同评价，获得该行业核心技能及相关资格证书，获得毕业资格，进入行业服务。

三、行业学院人才培养机制探索的主要成效

（一）创新培养模式，提升了应用型人才培养质量。行业学院突破了专业界限，使来自不同专业的学生能够理性选择行业学院的某个课程模块。课程设置具有明确的工程背景，经过校内具有工程背景的职业训练、项目化的实践教学方式、团队实战型的综合训练，以及进入合作企业后基于实际问题解决的毕业设计等校内外合作培养，学生工程意识和能力得到了明显增强。如国际服务工程学院紧紧依托区域服务外包行业的发展需求，坚持校企合作育人、师资融合、资源共享，为地方企业输送了大批合格的服务外包人才，仅一届毕业生中，就有 30 位同学进入了世界五百强企业，其中有 13 位同学进入了 IBM 公司，12 位同学进入了 INFOSYS 公司。阿特斯光伏科技学院培养的毕业生 100% 协议就业，受到业界欢迎。很多学生成为企业的技术骨干和中层管理人员：胡雷振成为中利腾辉光伏有限公司的首席发电专家，江阴润达光伏有限公司五位中层都毕业于常熟理工学院光伏科技学院。

（二）主动面向行业，助推了高校与行业协同发展。行业学院实质上形成了与行业协同发展的协作共同体：一是共建行业核心技能实验实训基地。康力电梯学院建有“中国电梯高技能人才培训基地”，基地包括与之匹配的电梯综合实训中心。汽车工程学院以周边汽车产业为支撑，整合校内外优质资源，建有江苏省机电产品循环利用技术重点实验

室、汽车工程协同创新中心、苏州市汽车绿色拆解智能装备技术重点实验室和汽车工程研究中心等多个实验、实训和创新中心。二是合作开发了一批校企课程与教材。康力电梯学院早在 2009 年就设置了适合机械工程及其自动化专业学生的“电梯课程模块一”，后来开发了适合生产管理人员的“电梯课程模块二”，目前正在开发维护、质量检测人员的“电梯课程模块三”。阿特斯光伏科技学院完成了“光伏电池组件的设计及制造”“太阳能电池测试及标准”等 7 门校企合作课程的开发和建设。学校与行业企业专家共同编写出版“现代电梯技术系列丛书”等教材共计 40 多部，合作开发课程 70 多门。三是承载一批合作教育项目。国际服务工程学院采用“订单式”、“课程嵌入式”等多种合作教育模式。实施 NIIT 嵌入式国际软件人才培养项目、中软国际嵌入式开发人才培养项目、上海理想电信有限公司项目和常熟越田项目等多个合作教育项目；学校从 2006 年签署第一个校企合作协议以来，累计运行合作教育项目近 100 项，涉及软件工程、机械制造及自动化等 40 多个专业的 7000 多名学生。四是逐步形成包括行业、企事业单位技术人员和管理人员以及专职教师组成的师资库。

（三）创新培养机制，促进了学校与业界的深度融合。近年来，围绕苏南光伏产业发展需求，成立光伏科技学院；围绕苏州及上海电梯生产基地，成立电梯工程学院；围绕苏州与上海服务外包人才需求，成立国际服务工程学院；围绕中国（常熟）国际服装城，成立服装工程学院；围绕常熟汽车产业发展需要，成立汽车工程学院；围绕金融业发展对高技术技能人才的需要，成立金融学院。行业学院为合作教育各方提供平等开放、规范操作的平台，由行业协会推荐、组织、吸收行业内优势企

业参与行业学院建设和人才培养，形成了激励机制；核心技能培训与资质获得向学生优惠收费，多方投入的“盈利项目”，可为贫困学生提供经费资助等，形成了市场运作机制；行业学院的核心要素相对固定，合作各方积极规范主要教学环节的质量标准，共同参与质量评价。行业学院扩展了学校的发展空间，深度推进了产教融合、校企合作。常熟理工学院行业学院的探索较准确地抓住了地方本科院校与行业企业的关切点和痛点，初步形成了以学校“四引”（引资、引智、引产业政策、引行业标准）和企业“四获”（获得经济效益、获得科技服务、获得员工职业培训、获得企业后备人才）为特征的“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的良好局面。

（四）坚持改革创新，行业学院的探索获得了社会广泛好评。教育部转型发展专家、中山大学原校长黄达人教授，教育部国家教育发展研究中心高等教育研究室主任马陆亭研究员先后前来调研，充分肯定常熟理工学院在缺乏行业背景的情况下，主动寻求与行业合作，开展行业学院应用型人才培养的探索。教育部本科教学评估专家、复旦大学原副校长孙莱祥教授认为：常熟理工学院行业学院的尝试应该是应用型人才培养模式创新和体制机制创新的突破口；南京大学高等教育研究所龚放教授认为：常熟理工学院校企合作的研究与实践，特别是行业学院模式的探索与实践，是在走有中国特色的“创业型大学”之路。一些新建本科院校研究者在相关论著中介绍了“行业学院人才培养模式”，充分肯定常熟理工学院百花齐放式的人才培养模式改革正逐渐聚拢合流到“行业学院”这种新模式上，使“办应用型大学”“培养应用型人才”有了坚实的依托，形成了基于“行业学院”的应用型人才培养机制和模式的新

特色。“行业学院模式：新建本科院校应用型人才培养的新探索”荣获江苏省高等教育研究优秀成果一等奖，“基于行业学院的应用型人才培养模式研究与实践”荣获江苏省高等学校教学成果二等奖。近三年来，近百所高校来该校考察行业学院的经验，不少高校已借鉴应用该校行业学院的理念。2015年11月，学校承办了由教育部高校规划建设发展中心、中国教育国际交流协会、中国应用技术大学（学院）联盟主办的第二届产教融合发展战略国际论坛（秋季）。来自学校和行业的光伏科技学院代表在大会上做了行业学院培养应用型人才的专题发言。2016年3月23日，国家教育行政学院第51期高校领导干部进修班来校开展“以培养应用型人才为目标的行业学院建设实践”为专题的考察调研，学校在行业学院方面的探索与成效受到与会代表和来访院校领导的高度关注和充分肯定。

在行业学院建设与探索的进程中，我们也面临着行业学院的运行机制需要进一步理顺和完善等方面的问题。对此，我们将本着持续改进的理念，寻求多种途径与方式，主动对接行业企业，进一步加强学校与行业企业之间的深层次、多方位合作，进一步完善制度，深化内涵，将基于行业学院建设的校企合作贯穿于人才培养的全过程，面向整个行业培养与区域行业企业高契合度、高素质应用型本科人才。

转自：《呼伦贝尔学院学报》2017 第 2 期

探索校企合作行业学院建设 助力学校转型发展

韩 猛 梁秀梅 金 芳

【作者简介】韩 猛（1963—），男，汉族，呼伦贝尔学院党委书记，教授，研究方向：高校教育教学管理；梁秀梅（1959—），女，汉族，呼伦贝尔学院副校长，教授，研究方向：高校教育教学管理；金 芳（1964—），女，汉族，呼伦贝尔学院对外合作交流处处长，教授，研究方向：教育管理，教学改革。

当前，为了满足国家经济结构调整和产业结构升级对应用技术型人才的需求，高等教育领域正经历着继管理体制改革的扩招之后的又一次深刻变革——加快发展现代职业教育、加快推进现代职业教育体系建设。在此过程中，国家对地方本科院校提出了新的要求，即实现由“新建”向“新型”——应用技术类型高等学校转型。在这一背景之下，各地方本科院校各展其才，努力探索符合自身实际并实现持续发展的转型之路。

呼伦贝尔学院作为地方唯一一所本科院校，以“承担社会责任、提升办学水平、凸显办学特色”为内生动力，首当其冲做出了自觉选择，并在转型发展的实践探索中主动求新求变，大力推进应用型人才培养的转型升级——以校企合作共建行业学院助力学校的转型发展，在主动适应地方经济社会发展新常态中寻找并获得了下一步快速发展的机遇与资源，走出了一条依托行业、服务企业的产教深度融合、校企深度合作

的应用技术型人才培养之路。

一、校企合作共建行业学院的背景

自 2013 年 2 月教育部启动了 31 所地方本科高校参与的“应用型大学改革试点战略研究”项目开始，国家就把鼓励和引导部分地方普通本科高校向应用型转变作为推动高等教育改革发展的重大战略，之后几年间相继出台了《国务院加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19 号）、《现代职业教育体系建设规划（2014-2020）》（教发〔2014〕6 号）、《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》（教发〔2015〕7 号）等文件，将行业企业全方位深度参与人才培养作为高校转型发展的路径和推动力，从而确立了校企合作共建行业学院的发展方向。

从学校的发展路径来讲，校企合作共建行业学院是学校审时度势的自我选择。学校自启动转型发展工作之初，就确定了以产教融合、校企合作为突破口，在充分挖掘本校与区域产业、行业、企业各自优势和特点基础上，构建了校企合作育人体制机制。

学校先后与呼伦贝尔农垦集团、安博教育集团、北京东方智业等企业联合招生进行专业共建。目前全校已有 8 个专业 11 个方向实现了专业共建，项目在校生达 1453 人，占在校生总数的 1/10 以上，2017 年预计达 14 个专业 19 个方向。学校还与内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司、鄂温克旗政府等企事业单位和地方政府部门共建 214 个各级校外实习实训基地。这些做法在校企合作协同育人方面发挥了积极的作用。

尽管如此，其效果却不尽如人意。究其原因，一是产教融合、校企

合作的互动机制还不健全，存在学校热、企业冷的状况，双方的合作往往依靠关系来维持；二是产教融合、校企合作的深度不够，合作内容多限于基地共建、学生实习层面，行业企业育人的实质参与度偏低，有效推动人才培养质量因素少。由于合作中没有明确企业的主体地位，导致企业参与管理的权利和所应承担的责任不明晰。而改变这一状况的出路就在于校企合作共建行业学院，通过“双主体”的体制创新，真正把产教融合协同育人推向深入。

二、校企合作共建行业学院的路径

早在 2015 年初，学校在出台“加快推进转型发展的意见”时，就开始谋划共建行业学院工作，学校曾与安博教育集团就共建国际互联网学院进行了多次探讨，但因各方条件尚不成熟，学校对行业需求也缺乏准确的认知和判断。

2016 年，学校在实践探索中瞄准了地方优势支柱产业，与华能扎赉诺尔煤业有限责任公司和神华宝日希勒能源有限公司等呼伦贝尔四大煤炭龙头企业签订了战略合作协议，从而找到了共建行业学院的突破口。

随之，学校与华能扎赉诺尔煤业有限责任公司合作成立了首个具有独特而鲜明行业特色的行业学院——呼伦贝尔学院扎煤公司矿业学院，共同打造起产、教深度融合协同育人的人才培养模式，探索出一条具有呼伦贝尔特色的应用型人才培养教育集团化发展道路，从而拉开了校企合作共建、共管、共享行业学院的序幕。之后，学校乘势而为，与中兴通讯股份有限公司共同成立了呼伦贝尔学院中兴通讯信息工程学院，通过双方资源的深度融合，促进学院在 ICT 专业领域及应用型人才培养的

快速转型发展。紧接着，学校又与北京中软国际教育科技股份有限公司共同成立了呼伦贝尔学院·中软国际软件学院，依据国际先进的 CDIO 工程教育理念，高起点规划创新工程教育人才培养模式；2016 年底，学校与呼伦贝尔旅游集团有限公司共同成立了呼伦贝尔学院·旅游集团酒店管理学院，通过校企联手，共同培养留得住、用得上的本土化应用型人才。

一年间，学校从以下行业选择方面加以考虑相继成立了 4 个行业学院。一是结合学科特色，开风气之先；二是结合政策支持，抓产业只要；三是结合区域需求，顺时代之需。

在这种新的办学体制下，校企双方探索优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展的合作机制，以协同组建管理机构及专业指导委员会的办学模式和“3+1”、“2+0.5+0.5+1”、“2.5+1.5”等运行模式，通过共订培养方案、共开专业课程、共建实训基地、共编实训教材、共攻关项目、共享资源设备、共管办学过程，把办学思路真正转移到服务地方经济社会发展上来，把办学定位转移到培养应用型技术技能人才上来，转移到增强学生就业创业能力上来，把办学模式转移到产教融合校企合作上来，实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程的对接。

其核心思想是把行业企业的培训资源植入到教学之中，在满足国家专业改革原则和学校专业发展、管理需求的前提下，从注重培养学生专业技能和综合素质入手，直接复制行业企业培训环境并植入行业企业教学方法，建立全新的以行业企业实践技能为主并符合现代产业各类岗位能力标准的课程体系，使学生身临其境地感受产业链各环节的真实工作

需要。

可以说，行业学院的建立，实现了校企合作的转型升级，创建了专业层面产教深度融合、校企深度合作的“平台共建、资源共用”可持续发展新机制，增强了办学活力，也在合作中形成了“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的“双主体”共建共赢局面。

目前，扎煤公司矿业学院运行良好，呼院 2013 级采矿专业和机电专业的 45 名学生已入驻扎煤公司矿业学院教学实践基地，进行为期一年的直接进入仿真生产实习车间的、面向工程一线实际的“专业+技能”的实践教学与培训，改变了学生以往实习时“只能看、不能动”的状况；与中兴通讯的合作项目以先行先试成为由教育部统一领导，应用技术大学联盟与中兴通讯、合作院校共同实施的战略合作与重大转型项目——“教育部—中兴通讯 ICT 产教融合创新基地项目”院校；与中软国际合作项目获批教育部高教司 2016 年首批“企业支持的产学研合作协同育人项目”。2017 年，所有行业学院将实现全面招生。

三、校企合作共建行业学院的启示与思考

（一）行业学院共建，其本质还是校企合作。

行业学院共建跟目前大多数院校已经形成的校企合作有着根本的区别，即实现校企之间的深度合作——学校和行业企业之间形成一个利益共同体。这就意味着其以学校和行业企业为投资主体，以校企合作、企业化管理为运行模式，目的在于最优实现设备生产化、环境真实化、人员职业化。

（二）行业学院的办学模式，是培养高层次应用型人才的必由之路。

应用型人才培养的目标是在教育教学中引入工程实践的项目和环

境，使学生更多地接触企业环境、了解工作实际，使学生在进行全真的职业情景体验中获取必须的专业技能，同时，也从中感受职业发展所带来的压力、责任和义务，培养其职业责任感和追求职业发展的自主性。为此，其培养模式、培养方法、培养内容与过去传统培养有着巨大的差异：培养模式必须实现学校与行业企业的紧密结合；培养方法必须要同社会需要、企业需求、生产实际相结合；培养内容必须突出“应用性”和“职业元素”。

（三）行业学院的办学模式，是在深度合作中真正实现校企双赢的有效途径。

于学校，可以利用企业的设备、资源优势等良好的实践育人环境，弥补自身实训条件的不足，并按照行业发展趋势和市场动态信息所赋予的应用型人才培养目标、规格、要求等重构并优化培养方案、课程体系、培养模式，为学生铺设掌握产业链理论知识与实践技能的有效通道，以实现“工学结合”的人才培养模式和学生零距离就业的高素质应用型人才培养；于企业，可以利用学校的优质教育资源和师资、技术等力量，为企业技术革新、员工技能培训和继续教育服务。企业的用工需求也可以在合作中得以有效保证；企业还可以盘活生产设备及人员，获取相应的经济效益。所以，双方的密切配合，定能实现校企“双主体”合作的共建共管共赢。

（四）行业学院的运行，可以使教师队伍的知识、素质和能力发生重大变化，是促进“双师双能型”队伍结构多元化发展的有效手段。

传统的教育模式，教师的知识结构更多的是以学科逻辑为起点。而新的办学模式，教师开始关心他（她）所从事专业对应的行业发展，从

而促使教师对今后人才培养工作所需要的知识、素质与责任有新的思考和新的作为。另外，合作中学校还可以本着“不求所有，但求所用”的原则，聘请一批具有丰富工程实践经验的一线工程师作为兼职教师参与到专业教学和工程实践教学之中，以专兼结合的方式有效地解决“双师双能型”队伍建设问题。

（五）以行业学院形式实现的产教深度融合、校企深度合作，可以给学校的校园文化带来重大影响。

校园文化与行业企业文化不同，校园文化是求真的文化，行业企业的文化是求用的文化，企业文化所充分体现的团队合作、坚韧奉献等精神是校园文化所或缺的，或者说是没有得到充分体现的。所以在合作中，优秀的企业文化能给校园文化以巨大的影响，给校园文化带来新的思考、新的变化和新的融合。

结语

探索一条适合区域经济社会发展的应用型人才培养模式的道路，是地方高校一项长期而复杂的系统工程，也是今后教育工作重中之重的任务。虽然呼伦贝尔学院在行业学院建设方面做了一些初步而有益的尝试，但还不够成熟，究竟应该怎么走，如何办出自己的特色，仍有待于思路创新和实践探索。因此，校企合作共建行业学院任重而道远，需要各方的理解和支持，更需要学校自强不息的努力。我们将不忘初心，和行业企业一道把这项工作做得更加圆满，为地方本科高校的转型发展提供借鉴。

转自：《中国教育报》2016年11月07日05版

在全国率先探索“行业学院”，10年来常熟理工学院初步建成应用型人才培养的新机制

行业学院：地方本科转型的突破口

记者：储召生 通讯员：王 任 刘志刚

“我太了解中国式的校企合作了，很多协议都是糊弄人的。”在日前召开的第九届中德应用型高等教育研讨会上，一位地方高校校长坦言，许多企业对教育实际投入很少，兴趣只在于廉价劳动力。

很多人羡慕德国的“双元制”。特别是那些没有行业背景的地方高校，转型发展的最大障碍，在于找到合适的合作企业。否则，还谈什么产教融合呢。

这也曾是常熟理工学院最头痛的问题。2004年由苏州师范专科学校升本后，他们就面临从师范向理工的转型。从2006年开始，常熟理工学院逐渐探索出一种与行业、企业深度合作的新模式，建立起应用型人才培养的新机制。

为了区别于一般的校企合作，他们称之为“行业学院”。

合作对象：瞄准新兴产业

2016年5月，常熟理工学院“汽车工程学院”揭牌成立。这已是常熟理工学院正式挂牌成立的第5个行业学院。

与此相对照的，是苏南地区汽车产业的发展。近年来，汽车相关企业已在苏州地区形成了一个新兴产业集群，以常熟为例，至2015年底，

落户常熟的汽车相关企业近 400 家，汽车产业实现总产值超过 800 亿元。

新兴产业的发展，必然带来对人才、技术的旺盛需求。于是，行业学院应运而生。

与一般校企间开展合作教育不同，行业学院模式下，高校不再只是与某一家企业“一对一”的合作关系，而是与特定的整个行业相对应。这样也迫使高校必须与行业、企业保持密切联系。

以汽车工程学院为例，目前他们已经与观致汽车公司、奇瑞捷豹路虎公司、丰田研发中心等几十家汽车行业、企业建立了合作关系，签订校企合作共建实践教育基地 20 余家。

行业学院主动对接了地方的产业优势。比如阿特斯光伏科技学院、国际服务工程学院、康力电梯学院以及沙家浜行政管理学院、旅游学院等，都是常熟理工学院近年来抓住地方经济社会转型升级、创新发展关键时期，在主动对接地方核心产业群基础上所致力打造的行业学院，分别与长三角区域内光伏科技、服务外包、电梯等新兴产业优势相对应。

行业学院促进了学校的专业建设。依托这些行业学院，常熟理工学院相继开设了新能源科学与工程专业、计算机科学与技术专业、软件工程专业、物联网工程专业、机械工程及自动化（电梯工程）专业、车辆工程专业等新专业，从而使学校专业设置与产业发展的技术需求步调一致。

行业学院也给相关行业带来了变化。苏州目前已成为长三角电梯生产企业的主要集中地，电梯一年的保有量和生产量约占全国总产量的四分之一。常熟理工学院康力电梯学院成立后，同康力电梯、江苏通润机

电、江苏特检院苏州分院、上海电梯协会等企业和行业协会加强合作，协同发展，在填补电梯人才空缺、电梯行业标准制订、电梯高质量技术人才鉴定等方面发挥了积极作用。

2014年8月和2016年4月，常熟理工学院先后承办了两届“全国电梯维修工职业技能竞赛”。比赛推动了电梯行业高技能人才队伍建设，同时也促进了高校与行业、企业的交流与合作。“这既是一个切磋技艺的擂台，也是一个校企交流的平台。”常熟理工学院党委书记张庆奎说。

课程建设：引入行业标准

常熟理工学院的新能源科学与工程专业，2012年获教育部批准招生，2015年就被评为江苏省品牌专业。原因何在？

原来这个新本科专业是依托阿特斯光伏科技学院设立的。作为一门由行业学院引入行业标准所设立的专业，新能源科学与工程专业的课程建设充分体现了校企合作、产教融合的特点。

“人才培养方案先由光伏企业根据行业标准提出，再由政府、企业、高校三方审订完成，最后由高校依据本科人才培养规律做进一步细化，并依之构建起全新的课程体系。”常熟理工学院物理与电子工程学院院长钱斌说。

新能源科学与工程专业每年都会选派两名教师前往企业“锻炼”。交给他们的任务有两个，一是坚守生产一线，与企业的生产工程师共同工作，了解并掌握真正生产一线的实际知识；二是把他们所学到的有关企业生产的工艺流程和技术标准全部引入课堂，再反向构建适应本科应用型人才培养的课程体系。

行业学院的课程建设，核心目的是改变传统的“学科本位观”。新能源科学与工程专业一共有 172 个学分，所有课程被分为基础课程、专业基础课程、专业选修课程、企业课程四个模块。所有课程都以能力培养为主线。

与传统课程不同的是，学生进入大二学年下学期，开始接触校企合作课程；进入大三学年的专业选修课程阶段，大部分的课程由企业工程师与高校老师共同授课；而到了大四学年，则完全是企业课程。在企业课程阶段，学生要深入企业完成四门课程，而且必须参加生产一线的具体工作，由此获得每门课程的学分，并完成自己的毕业设计。

行业学院的课程建设，要求专业课程及教材必须契合企业生产实际。正是按照这种思路，阿特斯光伏科技学院在与行业、企业合作基础上，引入行业标准，先后完成了《光伏电池组件的设计及制造》《太阳能电池测试及标准》等 7 门校企合作课程的开发和建设。

康力电梯学院早在 2009 年就设置了适合机械工程及其自动化专业学生的“电梯课程模块一”，后来开发了生产管理人员的“电梯课程模块二”，目前正在开发维护和质量检测人员的“电梯课程模块三”。他们还策划编写了国内第一套“现代电梯技术系列教材”丛书，丛书分为 10 册，其中 6 册的选题在国内均属首创。

行业学院教材编订的一个典型特点，就是充分借鉴行业技术发展和国内外培训教材的成功经验，注重实用知识的讲解和工作原理解析，紧贴行业标准，体现新产品、新技术以及行业发展的方向。

“通过建设‘行业学院’，促进产教深度融合，我们引入行业标准，

重构课程体系，以此强化对学生实践应用能力的培养，做到无缝契合企业用人需求。”常熟理工学院院长朱士中说。

人才培养：突破专业界限

类似于前些年的“试点学院”，行业学院在常熟理工学院也是一个人才培养特区。

在这里，学生学习突破了专业的界限，也不再局限于“某个专业与某个企业的合作”的教育模式。不同专业的学生，可以理性选择某个行业学院的某个课程模块，或者根据兴趣自愿申请，在通过遴选后进入特定的“项目班”学习。

如在汽车工程学院，针对汽车服务工程专业下设的汽车保险理赔、汽车营销与贸易、汽车服务企业管理等专业方向，设置了若干个合作开发的“课程模块”。其他专业的学生，如自动化、物理、电子专业，甚至德语、日语、财务管理、市场营销等专业的学生，均可报名进入汽车工程学院选修汽车专业课程模块的课程。通过这种方式，培养出更多能从事汽车行业内相关岗位工作的复合型人才。

“做中学”是行业学院强化对学生实践应用能力培养的核心要求，目的就是在每一个项目实施的具体情境中，培养学生知识应用能力、自主学习能力、实践动手能力、创新能力以及团队协作精神。

汽车工程学院有一支由学生组成的 CIT 大学生方程式车队。自 2013 年车队组建以来，队长相杭磊和车队成员在老师的指导下，把课堂上学到的操作知识化为实践，对照方程式赛车标准，研究发动机、刹车、传动、车身、车架，从一个螺丝、一个零件、一个轮胎做起，埋头设计加

工,克服重重困难,终于在2014年造出了苏州首辆方程式赛车“CIT-14”,并于当年中国大学生方程式汽车大赛上取得了新车组第三名的好成绩。

“我们决不在书本里造车!”以这句口号作为激励,CIT车队成员不断提升汽车研发与制造技术,2015年发布了新车“CIT-15”,2016年更新一代的“CIT-16”也即将推出。在知识与技能不断成长进步的同时,车队成员们也愈加认识到知识“学以致用”的内涵所在,而这也正是应用型高校面向行业培养人才的终极目标。

行业学院培养模式,受益者最终还是学生。陈海龙曾在阿特斯光伏科技学院学习,毕业后被行业学院推荐给江苏润达光伏科技有限公司,由于专业技术突出并具有管理能力,两年内就晋升成为公司技术部部长。“我是学电子科学与技术专业的,又对管理有兴趣,所以选择了‘管理学’的课程模块,没想到毕业后这些知识都派上了用场。”陈海龙说。

“注重学理、亲近业界”是常熟理工学院的人才培养理念。经过近10年的探索,常熟理工学院百花齐放式人才培养模式改革,目前正聚拢合流到“行业学院”这种新模式上。他们认为,这样“办应用型大学”才有了坚实的依托。

转自：《中国教育报》2017年06月03日01版

行业学院：找准支点好发力

——南京理工大学泰州科技学院“二次创业”记

记者：赵建春 缪志聪 通讯员：毕文健 许子健

5月19日，在2013级毕业生毕业设计答辩上，南京理工大学泰州科技学院电源技术行业学院首次采用了远程视频答辩形式，请外地企业专家与本地教师共同对毕业生进行考查。在平时，该学院实行企业项目式管理模式，由行业专家从企业实际生产中遴选设计课题，让学生分工完成。在项目进行时，行业专家会经常与学生开视频会议，引导他们思考、解决遇到的问题。

自2004年建校以来，这所与“娘家”异地办学的应用型地方本科高校不断探索发展。2014年，院长刘玉海旗帜鲜明提出“二次创业”的口号，打破学科之间以及学科与行业之间的壁垒，建立起多所崭新的“行业学院”，电源技术行业学院就是最早的一所。“应用型地方本科高校的改革，首先难在定位上。我们认为，要发展就必须建设应用型本科，它是高等职业教育体系本科层次中的一员。这是学校的定位，也是这次改革的定位。”刘玉海说。

创业弥艰，专业推倒重来

提起建大数据行业学院的经历，姜枫开始忆苦思甜。2016年初，他还是学校移动互联网学院的副院长，学校提出“二次创业”后，他与一帮志同道合的同事开始摸索怎么与行业携手、转型发展。

“起步阶段是非常艰难的，为了论证行业学院建设的科学性，大家利用周末、寒暑假时间展开了广泛调研，走访了包括甲骨文、东软在内的近 60 家大数据企业。”姜枫告诉记者，行业学院建设工程浩大又烦琐，从制定方案到设备采购，以及最后的工程实施，大家几乎投入了全部精力。2016 年，泰州科技学院成为教育部“数据中国”百校工程首批入选的 41 所院校之一，是全国唯一一所独立学院。

在这里，检验检测行业学院、机器人行业学院、3D 打印行业学院等，也都瞄准了国内最前沿的领域。这对习惯于照本宣科的教师们来说，用“二次创业”来形容一点不为过。

王双原本是泰州科技学院二级学院环境与制药工程学院的一名普通教师。2016 年，学校以环境检测中心为基础，建立行业学院检验检测学院。作为技术骨干，王双的身份随之变得多样，在教师、中心质量负责人和泰科检测科技泰州有限公司总工程师三者之间切换。“我们原来只有兼职教师，现在仅专职人员就有 30 人。”检验检测学院院长卢佩言说。

“提转型发展很容易，但真正做的时候，并没有现成的模式和样本，必须不断探讨和摸索。”刘玉海告诉记者，为了顺应行业学院的设置，从 2015 年开始，学校整合了原有专业，推动建设了立足于行业的专业集群。比如，智能制造学院会同行业领军企业形成了智能制造技术中心，并在这一中心基础上建设了机器人行业学院。改组后的专业集群以及行业学院，功能导向非常明确，实用性大大增强。

彻底放开，瞄准地方找市场

2016年7月，泰州成立“国家增材制造3D打印中心”，就建在泰州科技学院。在中心成立之前，学校就有意识地推动3D打印行业学院的建立。该学院教师杨立告诉记者，当初做这个行业的政策依托就是该市的“制造强市”计划，这个计划让他看到了3D打印在当地的发展前景。

现在，杨立和同事们积极跟泰州的中小学和企业对接，办了专门的培训班，还建了3D打印“课程超市”，一段时间下来，事业做得风生水起。最近，他们又瞄准了机器人电弧增材制造方向。

“应用型本科高校不为地方服务是办不好的。政府支持，提供了衔接的可能。”刘玉海说，要想发展行业学院，就得走这条路。

“城市学术高地在校”，高校必须与城市建设紧紧联在一起。大数据学院的教师们几乎走遍了泰州市所有的政府部门、IT企业，努力寻找合适的项目。学院技术骨干丁勇告诉记者，泰州这两年打算将各个管理部门的数据都归到电子政务中心，改变原先信息孤岛状态，而这个数据整合集成工作就是学院在做。最近，学院又为泰州公安设计了“公安局智能巡防系统”，帮助干警高效率巡逻。

在检验检测学院，环境检测中心已经建成为华东地区环境检测领域能力最强的第三方实验室之一，在持久性有机污染物分析、精细化学品分析等多个领域形成国内领先技术优势，其认定的检测结果可作为司法判定的依据。2016年9月，泰州市质量技术监督局与泰科院签订了共建检验检测学院战略合作框架协议，学院成为泰州市委、市政府打造长江经济带检验检测新高地战略部署中的重要一环。

实践教育，课程落在项目里

整个大四，设计学院学生赵备都在校内一家装修公司实习。经过半年的实习，他已经可以像市场上的装修公司人员一样接项目。临近毕业，赵备选择了自主创业的道路。

在学校教学楼里，类似让学生直接“上手”的公司有十多家。“我们的学生进来之后，就可以体验与企业无缝对接的课程模块。”刘玉海介绍说，“学生的毕业设计、毕业论文在企业里完成，评价标准按照企业需求走，这样培养出来的学生才能算应用型人才。”

大数据学院教师曹红根告诉记者，行业学院目前大数据类专业课程均由企业一线研发工程师承担，采用边讲边练的方式，“理论课堂设在实践实验室，授课内容直接对接企业需求、对应就业岗位技能，培养未来的数据工程师”。

因为整个学习过程都在实践场景里，行业学院的学生不少毕业前就能独当一面。2016年下半年，环境检测方向的学生就参与了623家企事业单位的1643个环境检测服务项目，真正成为环境检测行业的行家里手。不少国内知名检测企业专门设立了定向培养专项奖学金，抢先预定优秀毕业生。上市公司江苏康达检测科技有限公司总经理张峰评价学院毕业生是：“招来即用，无需培训，熟悉环境检测全流程，都能成为公司重点培养的骨干。”

转自：《长沙晚报》2017年06月06日10版

在湖南近300亿元的白酒市场份额中，湘酒占比不足30%；教育部同意设立茅台学院，让业界感叹企业竞争已经从市场延伸到人才

重振品牌抢本土市场 办行业学院胜算几何

记者：李 金

近日，一则有关教育部同意设立茅台学院的新闻刷爆朋友圈，让心系湘酒的市民不由感叹“酒鬼学院何时建立”，期待本土酒能够奋勇直追。同时，不少小伙伴纷纷目测一大波学院即将来袭：“长沙臭豆腐学院”“浏阳烟花学院”“陕西肉夹馍学院”“重庆火锅大学”“四川串串大学”……

本土酒企对这一新闻事件如何看待？记者了解到，酒鬼酒与湘窖、武陵酒、浏阳河一起被并称为湘酒“F4”，目前湘酒“F4”相继换帅，欲重现辉煌，抢回本土市场。相关酒企负责人一致认为，酒企或者其他名优特产行业投资办学，这是品牌效应日趋明显的折射，同时凸显了“21世纪最贵的是人才”，企业的竞争已经从市场延伸到人才，或将开启应用型人才培养的新风潮。

A 形势

300亿蛋糕七成被外来品牌分割

提起白酒，贵州有茅台、四川有五粮液、山西有汾酒、江苏有洋河……而湖南酒鬼酒与湘窖、武陵酒、浏阳河一起被并称为湘酒“F4”，是湘酒的代表。

前几年白酒行业遭遇寒冬时，湘酒的“F4”也随之沉寂，下滑的下滑、停产的停产。这两年，随着白酒整体形势的回暖，湘酒市场渐渐有了起色，去年湖南白酒产量为 16.76 万千升，增长 20.5%。消费方面，记者了解到，湖南是白酒消费大省，去年湖南省酒类社会零售总额在 400 亿元左右，其中白酒零售总额就占了 300 亿元左右。

但由于外省白酒强势抢夺湖南市场，湘酒本土耕耘形势欠佳。

“在近 300 亿的白酒市场份额中，超过 70% 的份额被外来品牌占据，湘酒占比不足 30%。”湖南省酒业协会会长刘维平介绍，几乎所有在全国有知名度的产品都能在湖南市场找得到，但是在湖南，很多市场上还看不到湘酒的影子。“这是我们最难过的一点。”

究其原因，有行内人士分析：在湖南，酒业不像四川、贵州等省份一样成为支柱产业，湘酒企业过分依赖地方政府的扶持，导致自身实力不够，也错过了白酒发展的黄金时期；同时，开放包容的省内市场也是外酒强势的一大原因。本土白酒企业在行业内部没有形成拳头，没有形成共识抱团发展，成为制约湘酒行业发展的因素。

B 措施

湘酒抱团发展欲重现辉煌

为了扭转湘酒分散发展的不利局面，作为领头羊的“F4”先是在去年动作频频，引进大资本，强化本土化的定位，相继换帅：中粮入主酒鬼酒、张可为掌舵湘窖、联想控股武陵酒、浏阳河低调复产……此后，去年下半年部分湘酒企业共同签署《振兴湘酒》倡议书，开启抱团发展之路。

“要抱团发展，先要发展壮大好自己！湘酒当下走出去的难度比较大，反倒是在本土挖掘潜力是正道。”正如刘维平所认为的，目前湘酒企业应立足自身，深挖本土市场。

酒鬼酒就明确提出“重点做省内”的市场策略。去年中粮系高管入主，确立了“本土化”的战略，“减单品、明主打、去库存、强经销”，对产品体系进行梳理，变革渠道模式，全面“嫁接”中粮销售渠道，实现渠道资源共享。这一系列的措施也起到了成效，业绩一路飘红，并于去年4月股市顺利“摘帽”。

武陵酒则是在联想控股后，引入互联网模式，进行资本的注入和发展模式的提升，对产品进行重新设计，把目标人群定位为商务精英人士等，缩短渠道环节，形成厂家、终端、客户的链条模式，把利益让给消费者。

湘窖方面，张可为掌舵后，充分发挥自己作为“经销商”的优势，坚持本土化战略，对产品线进行调整，高、中、低价格段并举，更加符合消费者的喜好，并让利于经销商。

而一度停产的浏阳河则“低调”复产，推异地代加工模式。新任总裁付耶成表示，浏阳河未来的方向将首先立足本土市场，再向外围扩展，主要利润来源为产品定制开发、电商合作和理财产品。

此外，今年湘酒还成立了“湖南酒协电商分会”，欲赶上互联网+这班快车。

C 观察

市场竞争纵深化，打造品牌需从源头入手

从茅台集团设立茅台学院，到湖南白酒企业纷纷摩拳擦掌、欲重振湘酒这块金字招牌，不难看出品牌效应日渐凸显。

今年5月10日是第一个“中国品牌日”，这是响应中央提出的让“中国产品”向“中国品牌”转变的要求，也是为了满足日渐升级的消费结构需求。在消费者越来越讲究品质生活、品牌消费的趋势下，打造品牌，发挥品牌的带动效应是每家企业的健康发展必经之路。湘酒如果想成立类似的“酒鬼学院”，就必须进一步增加其品牌含金量，获得行业、社会以及政府的充分认可。

目前长沙市正在打造“品牌强市”，茅台学院的成立给了长沙发展制造业一个很好的启示，充分发挥品牌企业对整个行业的带头作用，“浏阳烟花学院”、“中联制造学院”等将有可能成为现实。